

## **Направление 49.04.03 «Спорт» (очная форма)**

### **Профиль: «Менеджмент в спорте»**

#### **Вопросы к письменному экзамену «Теория физической культуры и спорта»**

##### **для поступления в магистратуру на направление 49.04.03 «Спорт»**

1. Характеристика категории «физическая культура».
2. Конкретно-методологические установки в исследовании физической культуры.
3. Общекультурные функции физической культуры.
4. Специфические функции физической культуры.
5. Основные принципы ориентации системы физической культуры.
6. Виды физического воспитания.
7. Основные задачи физического воспитания.
8. Физические упражнения как средство физического воспитания.
9. Нагрузка и отдых как взаимосвязанные компоненты процесса упражнения.
10. Специфические методы физического воспитания.
11. Средства и методы обеспечения наглядности в физическом воспитании.
12. Роль естественно-средовых и гигиенических факторов в физическом воспитании.
13. Общие принципы в ориентации практики физического воспитания.
14. Специфические принципы практики физического воспитания.
15. Закономерности формирования двигательных умений и навыков.
16. Особенности этапов обучения двигательным действиям.
17. Комплексный характер способностей, определяющих качество координации движений.
18. Средства и основы методики воспитания двигательно-координационных способностей.
19. Воспитание собственно силовых и некоторых комплексных способностей с выраженным проявлением силы.
20. Варианты направленных воздействий на силовые свойства двигательных способностей.
21. Виды и показатели скоростных способностей.
22. Средства и методики воспитания скоростных способностей.
23. Задачи по воспитанию выносливости.
24. Средства и методики воспитания выносливости.
25. Средства и методики воспитания осанки.
26. Направленное воздействие на гибкость тела.
27. Средства и методы регулирования мышечной и «пассивной» массы тела.
28. Планирование и контроль как инструменты управления процессом физического воспитания.
29. Связь физического воспитания с нравственным, трудовым, интеллектуальным и

эстетическим воспитанием.

30. Воспитание воли и самовоспитание в физическом воспитании.
31. Позиция управления внутри организации. Внутриорганизационные процессы.
32. Основные научные школы в менеджменте.
33. Современные подходы в менеджменте.
34. Эффективность управления и ее критерии.
35. Функции и принципы менеджмента.
36. Качества современного руководителя. Стили управления.
37. Виды ответственности менеджера спортивной организации.
38. Внутренняя и внешняя среда организации. Основные методы анализа.
39. Сравнительная характеристика оперативного и стратегического управления.
40. Планирование как функция менеджмента. Принципы планирования. Методы планирования.
41. Организация как функция менеджмента. Типы управленческих структур.
42. Координация как функция менеджмента. Механизмы координации деятельности в организации
43. Коммуникация как функция менеджмента. Виды коммуникации в организации.
44. Мотивация как функция менеджмента. Экономические и неэкономические методы стимулирования персонала и менеджеров.
45. Контроль как функция менеджмента. Принципы контроля. Основные виды контроля в организации.
46. Управленческие полномочия. Делегирование полномочий.
47. Методы управления. Сравнительная характеристика.
48. Методы принятия управленческих решений. Условия принятия управленческих решений.
49. Сущность стратегического управления. Эталонные стратегии.
50. Содержание понятия лидерства в управлении организацией.
51. Понятие и структура организационной культуры.
52. Управление финансами в организации. Источники финансирования деятельности организации.
53. Управление маркетингом в организации. Современные концепции маркетинга
54. Управление конфликтами в организации. Причины организационных конфликтов. Стратегии разрешения конфликтов.
55. Система целей организации. Миссия организации.
56. Подходы и модели формирования команд.
57. Управление качеством в организации. Простые инструменты контроля качества.
58. Управление качеством в организации. Новые инструменты контроля качества.
59. Функции и методы инновационного менеджмента.
60. Управление информацией в организации. Информационные системы в организации.