



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»

454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, д. 1. Тел./факс (351) 237-07-00, 217-02-89 E-mail: uralgufk@mail.ru
ОКПО 02926701, ОГРН 1027402926484, ИНН/ КПП 7451002420/745101001

**Межотраслевой региональный центр повышения квалификации и
профессиональной переподготовки кадров ФГБОУ ВО «УралГУФК»**

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Менеджмент и маркетинг в сфере физической культуры и спорта»**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Менеджмент и маркетинг в сфере физической культуры и спорта» учитывает требования профессионального стандарта «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 29.10.2015 г. №798н (зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2015г. №39694) и ориентирована на развитие обобщенной трудовой функции «Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта» (код F).

Цель реализации программы	Цель: повышение профессиональной компетенции слушателей в вопросах эффективного управления деятельностью физкультурно-оздоровительных и спортивных организаций в современных социально-экономических условиях. Программа направлена на решение следующих задач: – развитие компетенций стратегического управления спортивными организациями; – формирование актуальных компетенций для участия в спортивных проектах; – информирование об актуальных и перспективных направлениях развития мировой спортивной индустрии
Трудоемкость программы (в т.ч. аудиторных часов)	72 часа
Категория слушателей	Руководители, менеджеры и специалисты организаций физкультурно-спортивной направленности; специалисты физической культуры, спорта и системы образования, осуществляющие физкультурно-спортивную деятельность; менеджеры и специалисты спортивных объектов и сооружений.
Планируемые результаты обучения	В результате освоения программы слушатели будут <i>знать</i> : – основы теории организации; – основы стратегического анализа; – составляющие комплекса маркетинга спортивного продукта; – основные методы финансового менеджмента; – основные принципы менеджмента качества и особенности их применения в организациях отрасли физической культуры и спорта; <i>уметь</i> : – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, используя инструменты стратегического анализа; – использовать инструменты маркетинга при организации

	<p>индивидуальной и коллективной работы со всеми категориями населения в конкретных видах физкультурной и спортивной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения; – анализировать и правильно применять спортивно-правовые нормы; – выделять основные составляющие системы менеджмента качества и давать им содержательную характеристику; – вести деловое и профессиональное общение при организации индивидуальной и групповой работы со всеми категориями населения в конкретных видах физкультурной и спортивной деятельности, с коллегами; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современными средствами, методами, технологиями профессиональной управленческой деятельности в физкультурно-оздоровительных и спортивных организациях
Содержание программы	<p>Раздел 1 Теория организации и организационное поведение</p> <p>1.1 Организация как система</p> <p>1.2 Законы организации</p> <p>Раздел 2 Современный стратегический анализ в спортивных организациях</p> <p>2.1 Аналитические аспекты стратегического анализа</p> <p>2.2 Анализ отраслевой структуры окружающей среды</p> <p>Раздел 3 Спортивный маркетинг</p> <p>3.1 Спортивный продукт</p> <p>3.2 Комплекс маркетинга спортивного продукта</p> <p>Раздел 4 Управление проектами в спортивной индустрии</p> <p>4.1 Понятие проекта в индустрии спорта</p> <p>4.2 Оценка проектов</p> <p>Раздел 5 Управленческая экономика</p> <p>5.1 Спрос и предложение</p> <p>5.2 Ценообразование</p> <p>Раздел 6 Финансовый менеджмент в спортивных организациях</p> <p>6.1 Организация финансового управления</p> <p>6.2 Комплексный анализ финансовой отчетности</p> <p>Раздел 7 Система менеджмента качества в спортивных организациях</p> <p>7.1 Менеджмент качества в спортивных организациях</p> <p>7.2 Документирование системы менеджмента качества</p> <p>Раздел 8 Спортивное право</p> <p>8.1 Источники спортивного права</p> <p>8.2 Нормативные акты спортивных организаций</p> <p>Раздел 9 Деловое общение</p> <p>9.1 Основы деловых коммуникаций</p> <p>9.2 Формы делового общения</p>
Итоговая аттестация	Зачет
Вид документа, выдаваемого после завершения обучения	Удостоверение о повышении квалификации установленного образца