

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.19 Экономика рекреации и туризма**

Цель изучения дисциплины	получение целостного представления о хозяйственной деятельности туристского предприятия, как полноценного субъекта рынка и формирование умений и навыков аналитической деятельности с целью принятия рациональных управленческих решений.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.Б.19
Формируемые компетенции	ОК-2, ОК-6, ПК-22, ПК-25, ПК-26
Знания, умения, навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи деятельности предприятия социально-культурного сервиса и туризма в рыночных условиях; – экономический механизм управления предприятием; – сущность производственных ресурсов, используемых на предприятии: трудовых, материальных; – иметь представление о структуре национальной экономики; о механизме функционирования предприятия, его стратегиях; о качестве, международных стандартах качества. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и составлять финансовую отчетность, заключать договора на аренду, приобретать инвентарь и оборудование; – анализировать эффективность использования экономических ресурсов, планировать их количество; – анализировать баланс предприятия, наиболее рационально организовать процесс производства товаров и услуг, процесс закупки и сбыта. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами и методами оценки эффективности использования ресурсов; – приемами расчета стоимости тура; – приемами оценки затрат.
Содержание дисциплины	Раздел 1 Современное состояние туристского рынка Раздел 2 Ресурсы предприятия. Финансовые результаты работы предприятия
Формы промежуточной аттестации	Зачет