

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.21 Менеджмент физической культуры и спорта**

Цель дисциплины	Формирование образовательного пространства, направленного на овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями и основами дисциплины, а также приобретение практических навыков в процессе управления физкультурно-спортивной и физкультурно-оздоровительной деятельностью, отвечающим современным требованиям.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.Б.21
Формируемые компетенции	ОК-3,7; ОПК-9; ПК-28
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. основы законодательства РФ в сфере физической культуры и спорта и основы труда специалистов данной отрасли; 2. сущность и социальную значимость своей профессии, основные проблемы, определяющие конкретную область своей будущей профессии, их взаимосвязь в системе знаний; 3. сущность основных понятий и терминов, применяемых в системе управления физической культурой; 4. закономерности и принципы менеджмента в сфере ФК и С; <p>уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. анализировать профессиональную деятельность менеджера ФК и С, находить и использовать необходимую управленческую информацию и получать от этого положительный эффект; 2. разбираться в современной проблематике направлений изучаемой дисциплины; 3. разбираться в системе делопроизводства физкультурно-спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций; <p>владеть навыками:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. систематизации и применения функций менеджмента; 2. ведения делопроизводства физкультурно-спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций; 3. применения управленческой информации;
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Теоретико-методологические основы менеджмента. 1.1 Сущность основных понятий дисциплины «Менеджмент ФК и С».1.2 Теория управления.1.3.Закономерности и принципы менеджмента.1.4 Понятие, сущность и классификация методов управления.Раздел 2. ФК и С как система: структура управления и ее нормативно-правовые основы.2.1 ФК и С как система.2.2 Управление ФК и С.2.3 Нормативно-правовые основы ФК и С.Раздел 3. Функции менеджмента ФК и С.3.1 Функция планирования.3.2 Функция организации.3.3 Функция принятия управленческого решения.3.4 Функция управления кадровым персоналом. 3.5 Функция мотивации. 3.6 Функция регулирования. 3.7 Функция учета и контроляРаздел 4. Менеджмент услуг на спортивных объектах4.1 Менеджмент услуг на спортивных объектах.Раздел 5. Социально-психологические аспекты менеджмента ФК и С 5.1 Личность, власть и авторитет менеджера в сфере ФК и С. Раздел 6. Пропаганда ФК и С в системе менеджмента. 6.1 Пропаганда ФК и С в системе менеджмента</p>
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (7 семестр)