

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.02 Экономика**

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование компетенций основанных на гуманитарных, правовых, экономических, математических и естественнонаучных знаниях, и позволяющих ему успешно работать в избранной сфере деятельности, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда; разработка и реализация туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии; гражданской позицией, целеустремленностью, трудолюбием, толерантностью, высокой общей культурой, стремящегося к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.02
Формируемые компетенции	ОК-2, ПК-22, ПК-25
Знания, умения, навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для различных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования; – организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; – использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; – анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; – современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на предприятии; – навыками расчета затрат и цены при создании производстве туристского продукта.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1 Введение в экономику 2 Экономика как хозяйственная система 3 Микроэкономика 4 Теории спроса и предложения 5 Издержки и доходы предприятия 6 Конкуренция и монополия 7 Рынки ресурсов и пофакторное распределение доходов

	8 Макроэкономика 9 Финансовая система и бюджетно-налоговая политика 10 Денежно-кредитная политика 11 Международные экономические отношения 12 Экономика России
Формы промежуточной аттестации	Экзамен