

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.03 Краеведение**

Цель изучения дисциплины	формирование теоретических знаний и практических умений по основам краеведческой деятельности в сфере туристского и социокультурного сервиса на основе введения в область профессиональной деятельности в условиях конкретного региона в формате практико-ориентированного учебного процесса на основе аксиологического и исторического подходов.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.03
Формируемые компетенции	ОК-9, ПК-24, ПК-27
Знания, умения, навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>1) Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и понятия краеведения для проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; – историко-культурную специфику Урала; – основные факты истории и культуры Урала – основные термины и понятия составляющих сферы туристского краеведения, используемые в профессиональной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма; – возможности, назначение, основные характеристики туристской привлекательности региона, видов и категорий объектов экскурсионного показа, используемого в сфере социально-культурного сервиса и туризма. <p>2) Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устанавливать межпредметные связи и использовать знания из других предметных областей; – пользоваться справочными изданиями в предметном поле – использовать знания истории и культуры Урала при решении профессиональных задач туристского и экскурсионного проектирования – свободно ориентироваться по историческим и географическим картам Урала; – давать характеристику отдельным аспектам краеведения; – корректно выражать и аргументированно обосновывать основные положения предметной области; – выбирать историко-культурные объекты для создания турпродукта с целью организации путешествия; – составлять характеристики объектов экскурсионного показа; – грамотно оперировать профессиональной терминологией, фактическим материалом, касающимся историко-культурного наследия Урала; – составлять «нитку» простейших туристских маршрутов с расчетом привлекательности маршрута, протяженности, времени в пути, и сервисного обслуживания; – составлять паспорт объекта; – производить статистическую обработку и анализировать результаты социологических исследований туристской

	<p>привлекательности и востребованности историко-культурных центров региона для целей социально-культурного сервиса и туризма и т.д.</p> <p>▲ Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с источниками (нахождение данных, сравнение, актуализация); – навыками оценки и самооценки ценности ресурсного потенциала истории и культуры региона в туристских целях; – навыками обработки краеведческой информации; – методикой отбора, оценки, обработки и использования полученных знаний и информации в ходе профессиональной туристской и экскурсионной деятельности; – способами применения теоретических и прикладных методов исследовательской деятельности в туризме – навыками создания простейших экскурсионных и туристских продуктов с использованием современных технологий и методов проектирования; – навыками определения туристкой привлекательности объектов историко-культурного наследия региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, – первичными навыками краеведческой работы.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРАЕВЕДЕНИЯ. Раздел 2. РЕГИОНАЛЬНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ. Раздел 3. ВЕЛИЧИЕ УРАЛЬСКИХ ДИНАСТИЙ</p>
<p>Формы промежуточной аттестации</p>	<p>экзамен</p>