

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.19 Туринформатика с основами рекламы

Цель изучения дисциплины	формирование теоретических знаний и практических навыков использования компьютерных технологий в рекламной деятельности в сфере спортивно-оздоровительного туризма.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.19
Формируемые компетенции	ОПК-1, ПК-20, ПК-32
Знания, умения, навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; основные приемы работы с компьютером как средством обеспечения информацией; основные приемы поисковой деятельности в Интернет;– составляющие процесса принятия решений клиентом; характеристику процессов продвижения и реализации турпродукта: механизмы, приемы, процедуру и документацию;– понятие, сущность и основные функции рекламы;– специфику рекламы в туризме;– современные информационные и коммуникационные технологии, применяемые для реализации и продвижения туристского продукта; различные виды и носители научно-технической информации в туризме. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– применять теоретические знания при решении практических рекламных задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;– устанавливать межпредметные связи и использовать знания из других предметных областей при решении отдельных задач по продвижению и реализации турпродуктов;– обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний данные, необходимые для продвижения и реализации турпродуктов;– выбирать оптимальные средства рекламы с учетом их особенностей и целей рекламной деятельности в туризме;– создавать рекламное сообщение;– анализировать задание и выбирать метод поиска информации; разрабатывать алгоритм поиска; осуществлять поиск с помощью компьютера. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– использовать различные виды рекламы рекреационных форм занятий и туризма, их специфику в зависимости от объекта рекламы и изменения конъюнктуры;– навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыком воспроизводства процедуры

	<p>реализации турпродукта в офисе;</p> <p>– основами разработки рекламной продукции для продвижения туруслуги;</p> <p>навыком воспроизводства процедуры реализации турпродукта посредством интернет; навыком оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта, устанавливает влияние факторов на достоверность полученной информации.</p>
Содержание дисциплины	Раздел 1 Информационные технологии Раздел 2 Основы рекламы
Формы промежуточной аттестации	Экзамен