

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.07.02 Организация безопасного отдыха в сфере зарубежного туризма**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины «Организация безопасности отдыха в сфере зарубежного туризма» является – сформировать у обучающегося представления о теоретической, методической и практической стороне организации туристской деятельности; сформировать у обучающегося комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации с позиций проблем и перспектив развития туризма; ввести в круг культурно-исторических, организационный и других проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработать навыки получения, анализа и обобщения исторической информации и основные приемы анализа исторического источника, литературы и интернет - ресурсов в ходе организации туристской деятельности; сформировать основы профессиональной культуры в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Б1.В.ДВ.07.02
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-6, ОПК-3, ПК-7, ПК-13, ПК-14
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предмет и задачи изучаемой дисциплины;</li> <li>– основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;</li> <li>– специфику видов деятельности турагентов на рынке туризма;</li> <li>– особенности взаимоотношений турагентов с туроператорами и с поставщиками туристских услуг и товаров;</li> <li>– сущность форм и способов взаимодействия турагентов с заказчиками (потребителями) в условиях туристского рынка;</li> <li>– финансово-экономические аспекты турагентской деятельности;</li> <li>– ключевые аспекты управления персоналом с учетом специфики турагентской деятельности в условиях рыночной экономики;</li> <li>– особенности менеджмента турагентской деятельности в сибирском регионе.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать проблемы менеджмента турагентской деятельности и находить пути их решения;</li> <li>– использовать теоретические знания в работе турагентов;</li> <li>– ориентироваться в факторах эффективности турагентской деятельности;</li> <li>– обосновывать стратегию и тактику управления процессами, связанными с турагентской деятельностью;</li> <li>– решать типовые задачи предпринимательской деятельности турагентств;</li> <li>– ориентироваться в тенденциях развития туристского рынка;</li> <li>– характеризовать туристские дестинации;</li> <li>– использовать теоретические знания в создании моделей туристского продукта;</li> <li>– использовать навыки составления программ обслуживания туристов;</li> <li>– логически мыслить, вести научные дискуссии;</li> <li>– извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и</li> </ul>

	<p>преподносить;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получать, обрабатывать и сохранять источники информации;</li> <li>– преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления исторической действительности в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом научной объективности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками реализации проектов в туристской индустрии;</li> <li>– навыками производственно-технологической деятельности, готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;</li> <li>– навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности;</li> <li>– основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;</li> <li>– навыками анализа исторических источников, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей их достижения;</li> <li>– приемами ведения дискуссии и полемики.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>1 Турагентское предпринимательство в рыночной среде  2 Специфика создания и организации деятельности туристского агентства  3 Технологии турагентской деятельности  4 Экономический менеджмент туристского агентства</p>
<p><b>Формы промежуточной аттестации</b></p>	<p>экзамен</p>