

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.6.1 «Основы финансовой деятельности рекреационных организации»

Цель изучения дисциплины	<p style="text-align: center;">Целью изучения дисциплины «Основы финансовой деятельности рекреационных организации» – приобретение студентами систематизированных теоретических и практических знаний в области финансов в РФ, которые успешно можно применить в практической деятельности.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.6.1
Формируемые компетенции	ОК-2, ПК-19, ПК-25
Знания, умения, навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – финансовые основы деятельности туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности, определяющих эффективность функционирования субъектов туристской индустрии; – понятие, виды и технологии финансовой деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской индустрии, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; – экономические технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; – теоретические основы финансовой деятельности субъектов туристской индустрии, способствующие организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу хозяйственной деятельности субъектов туристской индустрии, регламентирующую финансовую деятельность. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в финансовой деятельности туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; – составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, – использовать существующие пакеты прикладных программ для решения финансовых задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; – оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в целях эффективной деятельности субъектов туристской индустрии. – анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов) с целью повышения эффективности финансовой

деятельности субъектов туристической индустрии;

- применять математические методы при решении практических задач в туристической деятельности;
- применять теоретические знания при решении финансовых задач в туристической деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- использовать знания об основных этапах продвижения и реализации турпродуктов при составлении проекта продвижения и реализации.

Владеть:

- навыками создания новых туристических продуктов и услуг с использованием современных финансовых технологий и методов проектирования;
- навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристической деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристической деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;
- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;
- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами для расчета финансовых показателей деятельности туристической организации;
- современными методами проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства;
- приемами отбора, анализа, и оценки эффективных проектных решений;

Содержание дисциплины	Раздел 1 Основы государственных финансов. Раздел 2 Финансы предприятий и организаций
Формы промежуточной аттестации	экзамен