

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.6.2 Бизнес-план рекреационных организации

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Бизнес-план рекреационных организации» – формирование знаний у студентов по основным разделам и темам дисциплины, а также приобретение ими практических навыков по составлению бизнес-плана с целью эффективного управления предприятием индустрии туризма.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.6.2
Формируемые компетенции	ОК-2, ПК-19, ПК-25
Знания, умения, навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – финансовые основы деятельности туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности, определяющих эффективность функционирования субъектов туристской индустрии; – понятие, виды и технологии планово-финансовой деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской индустрии, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; — экономические технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; – теоретические основы планово-финансовой деятельности субъектов туристской индустрии, способствующие организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу хозяйственной деятельности субъектов туристской индустрии, регламентирующую финансовую деятельность. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в планово-финансовой деятельности туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; – составлять бизнес-план будущего проекта; – составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, – использовать существующие пакеты прикладных программ для решения планово-финансовых задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; – оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в целях эффективной деятельности субъектов туристской индустрии. – анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов) с целью повышения эффективности планово-финансовой деятельности субъектов туристской индустрии; – применять математические методы при решении практических задач в

туристской деятельности;

- применять теоретические знания при решении планово-финансовых задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- использовать знания об основных этапах продвижения и реализации турпродуктов при составлении проекта продвижения и реализации.

владеть:

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных финансовых технологий и методов проектирования;
- навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;
- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;
- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами для расчета финансовых показателей деятельности туристской организации;
- современными методами проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства;
- приемами отбора, анализа, и оценки эффективных проектных решений.

Содержание дисциплины	Раздел 1 Основные понятия, цели и понятия бизнес-планирования. Раздел 2 Структура и содержание основных разделов бизнес-плана
Формы промежуточной аттестации	экзамен