

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.8.2 Теория и методика культурно-досуговой деятельности и анимации

Цель изучения дисциплины	<p>дать студентам представление о анимационной деятельности с различными социально-демографическими группами населения на основе дифференцированного подхода, формирование навыков и умений разработки и проведения анимационных программ для конкретных социальных категорий и групп населения.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.8.2
Формируемые компетенции	ОК-9, ПК-24, ПК-27
Знания, умения, навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вопросы анимационной деятельности, ее цели и задачи, анимацию отдельных типов и видов рекреации и туризма – теоретические основы проектирования, организации и реализации анимационных программ, соответствующих запросам потребителей; – основные классификации анимационных услуг и их характеристики; – особенности организации анимационной деятельности в России и за рубежом; – основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; – понятие, виды и технологии деятельности аниматоров; – теоретические основы психологии общения, коммуникативные техники и технологии общения в анимации; – методы организации и обеспечения безопасности туристов в анимационной деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать содержание и реализовывать анимационные программы в процессе рекреативно-оздоровительной и туристско-краеведческой деятельности содержательного досуга и отдыха; – использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в анимационной деятельности; – выбирать и применять эффективные технологии проведения анимационных меро-приятий; – организовывать взаимодействие в группе; – диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в анимационной деятельности, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; – обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения; – применять коммуникативные техники и технологии делового общения в анимационной деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания новых анимационных продуктов и услуг с

	<p>использованием современных технологий и методов проектирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами анимации; – оперативной информацией о развитии анимационной деятельности в России и за рубежом, – навыками разработки и реализации анимационных программ; – навыками формирования и продвижения анимационных программ и услуг, соответствующих запросам потребителей; – навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации анимационных услуг. – основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.
Содержание дисциплины	1 Основы анимационной деятельности 2 Технология анимационной деятельности
Формы промежуточной аттестации	Экзамен